

دوره دو روزه خلق و توسعه مدل کسب و کار

پنجشنبه و جمعه ۲۹ و ۳۰ مهر ۱۳۹۵ - از ساعت ۸ الی ۱۷

محل برگزاری: تهران

(به دلیل جابجایی احتمالی محل برگزاری دوره‌ها در برخی موارد، نشانی دقیق محل برگزاری هر دوره روز قبل از برگزاری دوره به اطلاع شرکت‌کنندگان محترم خواهد رسید.)

شرح دوره

کسب و کارهای موفق اعم از باسابقه یا نوپا، سعی می‌کنند ابعاد مختلف کسب و کار خود را به درستی تحلیل کنند و ارتباطی منطقی و کارآمد بین این ابعاد برقرار کنند تا از طریق هم‌افزایی عملکرد خوب همه ابعاد به اهداف خود دست یابند.

ابعاد کسب و کار ما چه مواردی هستند؟ آیا این ابعاد را به درستی تعریف و تحلیل کرده‌ایم؟ آیا می‌توانیم کسب و کار خود را به روشنی برای خود و دیگران ترسیم کنیم؟ آیا می‌دانیم مشتری ما کیست و چه ارزشی به مشتری عرضه می‌کنیم؟ آیا مکانیزم‌های ارائه و ارتباط با مشتری را برای خود و سازمان مان روشن کرده‌ایم؟ آیا فعالیت‌های کلیدی، منابع لازم، ساختار هزینه‌ای و جریان درآمدی را تعریف کرده‌ایم؟ درک درستی، از کسب و کارهای همکار، رقیب و شریک داریم؟ پاسخ به این پرسش‌ها تصویر خوبی از کسب و کار به ما می‌دهد. مدل کسب و کار در واقع همین تصویر است. خلق یا توسعه مدل کسب و کار باعث می‌شود درک بهتر و منطقی از کسب و کارمان پیدا کنیم. با مدل کسب و کار مبنایی روشن و علمی برای بهبود، توسعه، تحلیل و تعامل خواهیم داشت و به روشی علمی و حرفه‌ای می‌توانیم در مورد کسب و کارمان با دیگران شامل همکاران و مراجع بالادست تعامل کنیم. شرکت‌کنندگان در این دوره یاد خواهند گرفت چگونه در قالب چه فرایند، مدل کسب و کار سازمان یا شرکت خود را ایجاد و تدوین کنند.

مخاطبان دوره

مدیران عامل شرکت‌ها و سازمان‌ها خصوصی و دولتی
معاونان و مدیران اجرایی
مدیران و کارشناسان حوزه‌های برنامه‌ریزی، بازاریابی و فروش و عملیاتی

اهداف دوره

آشنایی با مفاهیم مدل کسب و کار
آشنایی با بوم مدل کسب و کار
آشنایی با فرایند ایجاد و تدوین مدل کسب و کار
تمرین ایجاد و ترسیم مدل کسب و کار برای سازمان یا شرکت خود

رئوس مطالب دوره

شروع یک کسب و کار
اجرای سازنده بوم مدل کسب و کار
- تعریف و بخش‌بندی مشتریان
- مشتری و ارزش
- کانال ارتباطی با مشتری
- مکانیزم حفظ ارتباط با مشتری
- فعالیت‌های کلیدی کسب و کار
- منابع لازم برای کسب و کار
- تعریف و نحوه ارتباط با تأمین‌کنندگان، عرضه‌کنندگان، شرکاء و همکاران
- ساختار هزینه کسب و کار
- جریان درآمدی کسب و کار
الگوها در مدل کسب و کار
تکنیک‌های طراحی مدل کسب و کار
استراتژی و مدل کسب و کار
ارزیابی طراحی مدل کسب و کار

مدرس دوره: آقای دکتر نادر ارجمند

کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار و دکتری DBA از دانشگاه تهران
تخصص: آموزش، طراحی و پیاده‌سازی مدل کسب و کار، طراحی فرایندهای کسب و کار براساس مدل APQC، تدوین نقشه استراتژی کسب و کار، طراحی و پیاده‌سازی ریسک‌های سازمانی
تجربیات در حوزه مدیریت: مشاوره، آموزش و تدوین مدل کسب و کار و ارزیابی فناوری در شرکت‌های ایرانی، همراه اول، گروه ارتباطات سامان، شرکت مخابرات استان فارس، دفتر نمایندگی ایساکو، دانشگاه پویش قم، شرکت داتک تلکام، شرکت گروه کیان، شرکت اندیشه پرداز، آسیاتک، بانک آینده، ایسیکو، ضحی کیش

سوابق شغلی

شرکت مشاوره پیشرو - مدیر تحقیق و توسعه، گروه ارتباطات سامان - مدیر سیستم‌ها و روش‌ها، گروه مهندسی فرایم - مسئول واحد پشتیبانی فنی، شرکت آسیاتک - سرپرست واحد پشتیبانی فنی، شرکت مهندسی آرشاک افزار - سرپرست واحد پشتیبانی فنی

در صورت نیاز می‌توانید با شماره ۴۷۶ ۳۰ ۶۶۰ ۰۲۱ تماس بگیرید.

برای ثبت نام، صفحه دوم را ملاحظه فرمایید.

◇ هزینه ثبت نام

- ۴،۶۰۰،۰۰۰ ریال (شامل شرکت در دوره، جزوه، پذیرایی نهار و میان وعده و گواهی حضور در دوره)
- ۱- واریز یا انتقال هزینه ثبت نام به حساب اعلام شده (قبل از واریز یا انتقال، با تماس با راهکار مدیریت، از وجود ظرفیت دوره مطمئن شوید)
- ۲- چاپ این صفحه و تکمیل فرم ثبت نام
- ۳- چسباندن فیش واریزی / انتقال روی همین برگ، پایین فرم ثبت نام
- ۴- ارسال این برگ از طریق فکس به شماره ۶۶۰۶۴۳۹۵ - ۰۲۱ یا اسکن و ایمیل به rahkar90@gmail.com (از ارسال فکس یا ایمیل به راهکار مدیریت مطمئن شوید)
- آقای مجید امیدوار، مدیر سایت راهکار مدیریت
تخفیف ثبت نام گروهی:

۴-۶ نفر: ۱۰ درصد ؛ ۷-۱۰ نفر: ۱۵ درصد ؛ بیش از ۱۰ نفر: ۲۰ درصد

برگزاری دوره در محل سازمان ها با هماهنگی قبلی امکان پذیر است.

با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، اولویت با افرادی است که زودتر وجه ثبت نام را پرداخت کرده باشند.

پس از واریز وجه، در صورت اعلام انصراف از شرکت دوره تا ۳ روز پیش از تاریخ دوره، مبلغ واریز شده با کسر ۱۰ درصد بازگردانده می شود. در غیر این صورت، ثبت نام قطعی تلقی می شود و هیچ مبلغی بازگردانده نخواهد شد.

روز قبل از برگزاری دوره، یک فایل شامل راهنمایی و کروکی محل برگزاری، به ایمیل شرکت کنندگان ارسال می شود و ارسال آن از طریق پیامک نیز اطلاع داده خواهد شد.

در صورت نیاز می توانید با شماره ۴۷۶ ۳۰ ۶۶۰ ۰۲۱ تماس بگیرید یا به سایت راهکار مدیریت (www.mgtsolution.com) مراجعه فرمایید.

فرم ثبت نام دوره دو روزه خلق و توسعه مدل کسب و کار (۲۹ و ۳۰ مهر ۱۳۹۵)

نام و نام خانوادگی	کد ملی	
تلفن	فکس	
تلفن همراه		
ایمیل شرکت کننده		
ایمیل تخفیف گیرنده		
نام سازمان		
نوع فعالیت سازمان	<input type="checkbox"/> اداری <input type="checkbox"/> تولیدی - صنعتی <input type="checkbox"/> خدماتی <input type="checkbox"/> آموزشی - پژوهشی (سایر:)	
سمت در سازمان		
رشته و مقطع تحصیلی		

محل چسباندن فیش بانکی یا رسید انتقال