

کارگاه آموزشی بازاریابی و تبلیغات

پنجشنبه و جمعه ۲۳ و ۲۴ آذر ۱۳۹۶ - از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۶:۳۰

(تهران - نشانی دقیق محل برگزاری هر دوره روز قبل از برگزاری دوره به اطلاع شرکت کنندگان محترم خواهد رسید.)

شرح دوره

بطور کلی بازاریابی فرایندی است که با کمک آن، نیازهای مشتری شناخته می‌شود، محصول بر اساس این نیازها طراحی و تولید می‌گردد، به بهترین شیوه ممکن این محصول معرفی می‌شود و با روش‌های مختلف به فروش می‌رسد.

همچنین با استفاده از تجربه و مفاهیم بازاریابی می‌توان بهترین روش‌های تبلیغات جهت معرفی محصولات را شناسایی کرد و در فرایند تبلیغات از تکنیک‌های خلاقانه بهره برد. رعایت و اجرای اصول علم بازاریابی و تبلیغات می‌تواند در موفقیت سازمان‌ها نقش چشمگیری داشته باشد.

در این دوره تلاش می‌شود با نگاهی کاملاً اجرایی و کاربردی، مفاهیم اصلی بازاریابی و تبلیغات ارائه شوند و با اجرای کارگاه‌های آموزشی، مخاطبان در حین برگزاری دوره بطور عملی درگیر اجرا و کاربرد این مفاهیم شوند.

مخاطبان دوره

کلیه مدیران، کارشناسان و کارمندان حوزه‌های بازرگانی، فروش، خدمات پس از فروش، ارتباطات و واحدهایی که با ارائه خدمت و یا کالا ارتباط دارند و همچنین صاحبان کسب و کارهای نوپا یا در شرف تأسیس

اهداف دوره

آموزش و انتقال مفاهیم کاربردی بازاریابی و تبلیغات با ارائه کارگاه‌های آموزشی

ارائه نمونه‌های اجرا شده به نحوی که مخاطبان قادر باشند بعد از دوره از این مفاهیم استفاده عملیاتی کنند

مدرس دوره: آقای مهندس سعید ثابت قدم مقدم

مدرس دانشگاه و کارشناس ارشد حوزه کسب و کار و بازاریابی مدرس و مشاوره دوره های تخصصی بازاریابی حرفه ای، بازاریابی خدمات، فروش و کسب و کار

فوق لیسانس MBA بازاریابی استراتژیک، فوق لیسانس مدیریت اجرایی، لیسانس مهندسی صنایع

بیش از ۱۷ سال سابقه مدیریتی و مشاوره‌ای در سازمان‌هایی مانند خدمات پس از فروش سایبا، هولدینگ فرزنانگان، شفا فارمد، بنادر و

کشتیرانی هرمزگان و سایر سازمانهای تولیدی و خدماتی

رئوس مطالب دوره

اصول مدیریت بازاریابی، مفهوم بازاریابی و تبلیغات، آشنایی با فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی، آشنایی با روش مدیریت محصول و برند، بخش بندی بازار، هدفگذاری در بازار و موقعیت‌یابی برگزاری کارگاه ۱

مدیریت آمیخته بازاریابی، مدیریت محصول (product)، مدیریت برند، مدیریت قیمت‌گذاری (price)، مدیریت کانال‌های توزیع (place) برگزاری کارگاه ۲

شناخت و مدیریت رفتار مشتریان، اصول و تفکر مشتری‌مداری، مهارت‌های ارتباطی با مشتریان، مهارت‌های جذب و حفظ مشتری برگزاری کارگاه ۳

آنالیز محیط بازار و رقبا، مهارت تحقیقات بازار، شناخت بازار مورد نظر به لحاظ میزان خرید و مصرف و محصولات یا خدمات تولید شده، شناخت تقسیمات بازار، شیوه تهیه و تحلیل اطلاعات بازاریابی برگزاری کارگاه ۴

روش تدوین یک برنامه بازاریابی، طراحی تاکتیک‌های اجرایی برنامه بازاریابی، نحوه ارائه و اجرای برنامه بازاریابی، نمونه‌های بین‌المللی برنامه‌های بازاریابی، ارائه و طراحی فرم‌های مورد نیاز در برنامه بازاریابی برگزاری کارگاه ۵

مهارت‌های رفتاری مدیران بازاریابی، مهارت‌های گزارش‌نویسی فنی و مدیریتی، تاکتیک‌ها و ترفندها، مهارت بازاریابی مویرگی، مفاهیم بازاریابی الکترونیک و start up برگزاری کارگاه ۶

مدیریت و ترویج و تبلیغات (promotion)، اهداف و بودجه بندی تبلیغات، فرآیند ارتباطات و مسیر پیام‌های تبلیغ (ارائه فیلم‌های آموزشی)، مکان‌سنجی تبلیغات، رسانه‌های تبلیغاتی و روش‌های سنجش و اثر بخشی تبلیغات، برنامه‌ریزی تبلیغات، نقش تبلیغات در برندسازی، مطالعه موردی (Coca Cola) case study برگزاری کارگاه ۷

در صورت نیاز می‌توانید با شماره ۰۲۱-۶۶۰۳۰۴۷۶ (ساعت ۹ صبح تا ۵ بعدازظهر) تماس بگیرید.

برای ثبت نام، صفحه دوم را ملاحظه فرمایید.

شرایط و روش ثبت نام در کارگاه آموزشی بازاریابی و تبلیغات (۲۳ و ۲۴ آذر ۱۳۹۶)

هزینه ثبت نام	۵۱۰،۰۰۰ تومان (شامل شرکت در دوره، جزوه، پذیرایی ناهار و میان وعده و گواهی حضور در دوره)
روش پرداخت	قابل واریز به شماره حساب ۱-۱۱۶۷۵۶۷۹-۸۰۰۰-۲۵۷ یا شماره کارت ۵۰۲۲۲۹۱۰۳۶۱۵۹۷۷۸ بانک پاسارگاد (شبا: ۰۱۱۶۷۵۶۷۹۱۰۳۶۱۵۹۷۷۸) در وجه آقای مجید امیدوار، مدیر سایت راهکار مدیریت
تخفیف گروهی	۴-۶ نفر: ۱۰ درصد ؛ ۷-۱۰ نفر: ۱۵ درصد ؛ بیش از ۱۰ نفر: ۲۰ درصد
شرایط انصراف یا عدم حضور در دوره	۱- پس از واریز وجه، در صورت اعلام انصراف از شرکت دوره تا ۳ روز پیش از تاریخ دوره، مبلغ واریز شده با کسر ۱۰ درصد بازگردانده می شود. در غیر این صورت، ثبت نام قطعی تلقی می شود و هیچ مبلغی بازگردانده نخواهد شد. ۲- در صورت عدم حضور در دوره، هیچ مبلغی بازگردانده نخواهد شد و هم چنین گواهی حضور در دوره ارائه نمی شود.
شرایط ثبت نام قطعی	۱- ثبت نام قطعی منوط به پرداخت هزینه ثبت نام (حداقل ۲۴ ساعت پیش از برگزاری دوره) است. ۲- با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، اولویت با افرادی است که زودتر وجه ثبت نام را پرداخت کرده باشند. ۳- ارسال فرم ثبت نام به تنهایی و بدون پرداخت، هیچ اولویت و حقی برای رزرو یا شرکت در دوره در بر نخواهد داشت.
روش ثبت نام قطعی	برای ثبت نام قطعی، لطفاً چهار گام زیر را به ترتیب انجام دهید: ۱- واریز یا انتقال هزینه ثبت نام به حساب اعلام شده (قبل از پرداخت، با تماس با راهکار مدیریت، از وجود ظرفیت دوره مطمئن شوید) ۶۶۰۳۰۴۷۶ - ۰۲۱ ساعت ۹ صبح تا ۵ بعدازظهر ۲- چاپ این صفحه، مطالعه همه شرایط آمده در این برگ و تکمیل فرم ثبت نام و امضای آن ۳- چسباندن فیش واریزی یا انتقال روی همین برگ، پایین فرم ثبت نام ۴- ارسال این برگ به ایمیل rahkar90@gmail.com یا تلگرام ۰۹۱۹۶۴۰۷۶۷۲ یا فکس به شماره ۶۶۰۶۴۳۹۵ - ۰۲۱ (پس از ارسال به راهکار مدیریت، لطفاً تماس بگیرید و از دریافت آن مطمئن شوید) ۶۶۰۳۰۴۷۶ - ۰۲۱ (ساعت ۹ صبح تا ۵ بعدازظهر)
روش اطلاع رسانی محل دوره	روز قبل از برگزاری دوره، حدود ساعت ۱۱ صبح، یک فایل شامل راهنمایی و کروکی محل برگزاری، به ایمیل شرکت کنندگان ارسال می شود و ارسال آن از طریق پیامک نیز اطلاع داده خواهد شد.

فرم ثبت نام کارگاه آموزشی بازاریابی و تبلیغات (۲۳ و ۲۴ آذر ۱۳۹۶)

نام و نام خانوادگی	کد ملی
تلفن	فکس
تلفن همراه	
ایمیل شرکت کننده	
ایمیل تخفیف گیرنده	
نام سازمان	
نوع فعالیت سازمان	<input type="checkbox"/> اداری <input type="checkbox"/> تولیدی - صنعتی <input type="checkbox"/> خدماتی <input type="checkbox"/> آموزشی - پژوهشی (سایر:
سمت در سازمان	رشته و مقطع تحصیلی
اینجانب آقای / خانم به عنوان	
شرکت کننده / مسئول ثبت نام دوره، همه شرایط بالا را مطالعه کرده و می پذیرم.	
مهر و امضاء	

محل چسباندن فیش بانکی یا رسید انتقال