

کارگاه آموزشی بازاریابی و تبلیغات

پنجشنبه و جمعه ۴ و ۵ آبان ۱۳۹۶ - از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۶:۳۰

(تهران - نشانی دقیق محل برگزاری هر دوره روز قبل از برگزاری دوره به اطلاع شرکت کنندگان محترم خواهد رسید.)

◇ شرح دوره

بطور کلی بازاریابی فرایندی است که با کمک آن، نیازهای مشتری شناخته می‌شود، محصول بر اساس این نیازها طراحی و تولید می‌گردد، به بهترین شیوه ممکن این محصول معرفی می‌شود و با روش‌های مختلف به فروش می‌رسد.

همچنین با استفاده از تجربه و مفاهیم بازاریابی می‌توان بهترین روش‌های تبلیغات جهت معرفی محصولات را شناسایی کرد و در فرایند تبلیغات از تکنیک‌های خلاقانه بهره برد. رعایت و اجرای اصول علم بازاریابی و تبلیغات می‌تواند در موفقیت سازمان‌ها نقش چشمگیری داشته باشد.

در این دوره تلاش می‌شود با نگاهی کاملاً اجرایی و کاربردی، مفاهیم اصلی بازاریابی و تبلیغات ارائه شوند و با اجرای کارگاه‌های آموزشی، مخاطبان در حین برگزاری دوره بطور عملی درگیر اجرا و کاربرد این مفاهیم شوند.

◇ مخاطبان دوره

کلیه مدیران، کارشناسان و کارمندان حوزه‌های بازرگانی، فروش، خدمات پس از فروش، ارتباطات و واحدهایی که با ارائه خدمت و یا کالا ارتباط دارند و همچنین صاحبان کسب و کارهای نوپا یا در شرف تأسیس

◇ اهداف دوره

آموزش و انتقال مفاهیم کاربردی بازاریابی و تبلیغات با ارائه کارگاه‌های آموزشی

ارائه نمونه‌های اجرا شده به نحوی که مخاطبان قادر باشند بعد از دوره از این مفاهیم استفاده عملیاتی کنند

◇ مدرس دوره: آقای مهندس سعید ثابت قدم مقدم

مدرس دانشگاه و کارشناس ارشد حوزه کسب و کار و بازاریابی مدرس و مشاوره دوره های تخصصی بازاریابی حرفه ای، بازاریابی خدمات، فروش و کسب و کار

فوق لیسانس MBA بازاریابی استراتژیک، فوق لیسانس مدیریت اجرایی، لیسانس مهندسی صنایع

بیش از ۱۷ سال سابقه مدیریتی و مشاوره‌ای در سازمان‌هایی مانند خدمات پس از فروش سایپا، هولدینگ فرزنانگان، شفا فارمد، بنادر و کشتیرانی هرمزگان و سایر سازمانهای تولیدی و خدماتی

◇ رئوس مطالب دوره

اصول مدیریت بازاریابی، مفهوم بازاریابی و تبلیغات، آشنایی با فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی، آشنایی با روش مدیریت محصول و برند، بخش بندی بازار، هدفگذاری در بازار و موقعیت‌یابی برگزاری کارگاه ۱

مدیریت آمیخته بازاریابی، مدیریت محصول (product)، مدیریت برند، مدیریت قیمت‌گذاری (price)، مدیریت کانال‌های توزیع (place) برگزاری کارگاه ۲

شناخت و مدیریت رفتار مشتریان، اصول و تفکر مشتری‌مداری، مهارت‌های ارتباطی با مشتریان، مهارت‌های جذب و حفظ مشتری برگزاری کارگاه ۳

آنالیز محیط بازار و رقبا، مهارت تحقیقات بازار، شناخت بازار مورد نظر به لحاظ میزان خرید و مصرف و محصولات یا خدمات تولید شده، شناخت تقسیمات بازار، شیوه تهیه و تحلیل اطلاعات بازاریابی برگزاری کارگاه ۴

روش تدوین یک برنامه بازاریابی، طراحی تاکتیک‌های اجرایی برنامه بازاریابی، نحوه ارائه و اجرای برنامه بازاریابی، نمونه‌های بین‌المللی برنامه‌های بازاریابی، ارائه و طراحی فرم‌های مورد نیاز در برنامه بازاریابی برگزاری کارگاه ۵

مهارت‌های رفتاری مدیران بازاریابی، مهارت‌های گزارش‌نویسی فنی و مدیریتی، تاکتیک‌ها و ترفندها، مهارت بازاریابی مویرگی، مفاهیم بازاریابی الکترونیک و start up برگزاری کارگاه ۶

مدیریت و ترویج و تبلیغات (promotion)، اهداف و بودجه بندی تبلیغات، فرآیند ارتباطات و مسیر پیام‌های تبلیغ (ارائه فیلم‌های آموزشی)، مکان‌سنجی تبلیغات، رسانه‌های تبلیغاتی و روش‌های سنجش و اثر بخشی تبلیغات، برنامه‌ریزی تبلیغات، نقش تبلیغات در برندسازی، مطالعه موردی (Coca Cola) case study برگزاری کارگاه ۷

در صورت نیاز می‌توانید با شماره ۰۲۱-۶۶۰۳۰۴۷۶ (ساعت ۹ صبح تا ۵ بعدازظهر) تماس بگیرید.

برای ثبت نام، صفحه دوم را ملاحظه فرمایید.

شرایط و روش ثبت نام در کارگاه آموزشی بازاریابی و تبلیغات (۴ و ۵ آبان ۱۳۹۶)

هزینه ثبت نام	۵۱۰،۰۰۰ تومان (شامل شرکت در دوره، جزوه، پذیرایی نهار و میان وعده و گواهی حضور در دوره)
روش پرداخت	قابل واریز به شماره حساب ۱-۱۱۶۷۵۶۷۹-۸۰۰۰-۲۵۷ یا شماره کارت ۵۰۲۲۲۹۱۰۳۶۱۵۹۷۷۸ بانک پاسارگاد (شبا ۰۱۱۶۷۵۶۷۹۱۰۳۶۱۵۹۷۷۸ IR۷۹۰۵۷۰۰۲۵۷۸۰۰۱۱۶۷۵۶۷۹۱۰۳۶۱۵۹۷۷۸) در وجه آقای مجید امیدوار، مدیر سایت راهکار مدیریت
تخفیف گروهی	۴-۶ نفر: ۱۰ درصد ؛ ۷-۱۰ نفر: ۱۵ درصد ؛ بیش از ۱۰ نفر: ۲۰ درصد
شرایط انصراف یا عدم حضور در دوره	۱- پس از واریز وجه، در صورت اعلام انصراف از شرکت دوره تا ۳ روز پیش از تاریخ دوره، مبلغ واریز شده با کسر ۱۰ درصد بازگردانده می شود. در غیر این صورت، ثبت نام قطعی تلقی می شود و هیچ مبلغی بازگردانده نخواهد شد. ۲- در صورت عدم حضور در دوره، هیچ مبلغی بازگردانده نخواهد شد و هم چنین گواهی حضور در دوره ارائه نمی شود.
شرایط ثبت نام قطعی	۱- ثبت نام قطعی منوط به پرداخت هزینه ثبت نام (حداقل ۲۴ ساعت پیش از برگزاری دوره) است. ۲- با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، اولویت با افرادی است که زودتر وجه ثبت نام را پرداخت کرده باشند. ۳- ارسال فرم ثبت نام به تنهایی و بدون پرداخت، هیچ اولویت و حقی برای رزرو یا شرکت در دوره در بر نخواهد داشت.
روش ثبت نام قطعی	برای ثبت نام قطعی، لطفاً چهار گام زیر را به ترتیب انجام دهید: ۱- واریز یا انتقال هزینه ثبت نام به حساب اعلام شده (قبل از پرداخت، با تماس با راهکار مدیریت، از وجود ظرفیت دوره مطمئن شوید) ۰۲۱-۶۶۰۳۰۴۷۶ - ساعت ۹ صبح تا ۵ بعدازظهر ۲- چاپ این صفحه، مطالعه همه شرایط آمده در این برگ و تکمیل فرم ثبت نام و امضای آن ۳- چسباندن فیش واریزی یا انتقال روی همین برگ، پایین فرم ثبت نام ۴- ارسال این برگ به ایمیل rahkar90@gmail.com یا تلگرام ۰۹۱۹۶۴۰۷۶۷۲ یا فکس به شماره ۰۶۶۰۶۴۳۹۵ - ۰۲۱ (پس از ارسال به راهکار مدیریت، لطفاً تماس بگیرید و از دریافت آن مطمئن شوید) ۰۲۱-۶۶۰۳۰۴۷۶ (ساعت ۹ صبح تا ۵ بعدازظهر)
روش اطلاع رسانی محل دوره	روز قبل از برگزاری دوره، حدود ساعت ۱۱ صبح، یک فایل شامل راهنمایی و کروکی محل برگزاری، به ایمیل شرکت کنندگان ارسال می شود و ارسال آن از طریق پیامک نیز اطلاع داده خواهد شد.

فرم ثبت نام کارگاه آموزشی بازاریابی و تبلیغات (۴ و ۵ آبان ۱۳۹۶)

نام و نام خانوادگی	کد ملی
تلفن	فکس
تلفن همراه	
ایمیل شرکت کننده	
ایمیل تخفیف گیرنده	
نام سازمان	
نوع فعالیت سازمان	<input type="checkbox"/> اداری <input type="checkbox"/> تولیدی - صنعتی <input type="checkbox"/> خدماتی <input type="checkbox"/> آموزشی - پژوهشی (سایر:
سمت در سازمان	رشته و مقطع تحصیلی
اینجانب آقای / خانم به عنوان	
شرکت کننده / مسئول ثبت نام دوره، همه شرایط بالا را مطالعه کرده و می پذیرم.	
مهر و امضاء	

محل چسباندن فیش بانکی یا رسید انتقال